농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

KOREA FOOD SHOW 2018

2018. 10. 24 (수) ~ 10. 27 (토) / 서울 양재동 aT센터

1. OVERVIEW 박람회 개요

일시 | 2018. 10. 24 (수) – 10. 27 (토) / 4일간, 09:00~18:00
장소 | 서울 양재동 aT센터 제1·2전시장(약 8,000㎡) 및 회의실
규모 | 중소식품기업 170여개사, 20여개국 110여명 해외바이어 및 150여 명 국내바이어
주최 | 농림축산식품부
주관 | aT한국농수산식품유통공사
구성 | 200여개 최신트렌드 식품기업관, 특별관, 참여이벤트, 컨퍼런스 등

식품기업관	바이어상담회	특별전시관	참여이벤트	컨퍼런스
				
• 중소식품기업 • 170여개사 • 전시,홍보	• 해외바이어 상담 –10.24( )/ 100여명 • 국내바이어 상담 –10.25~27일/ 150여명	• 우리식품100년史	• 청년창업오픈 Talk! • 모의크라우드펀딩 • 편의점레시피공모전 • 푸드크리에이터 현장중계	• 푸드테크트렌드세미나 • 식품외식산업 대학생 논문 경진대회 • 유관기관 컨퍼런스 등

2. 200여개 최신트렌드 식품기업 전시품목

식품기업관	Natural(천연식품)	곡물·수산가공, 무첨가소스, 유기농·자연건조식품 등
	Slow(발효식품)	발효소스·장류/절임·숙성식품
	Wellness(건강식품)	기능성식품, 건강강화식품
	Pleasure(디저트·음료)	디저트·스낵류, 음료·차·주류
	Convenience(간편식품)	즉석·간편조리식품, 간편섭취·식사대체식품
	Food-Tech & Start Up	푸드테크(O2O서비스, New푸드 등), 푸드스타트업
	Social(사회적기업)	사회적 기업
정책홍보관	12개 유관기관 정책 및 지원사업 홍보(GAP우수인증제도, 우수식품인증제도, 국가식품클러스터, 창업투자상담관, 수출현장코칭 상담관, 식품기업 무료 법률상담, 식품가공적성정보센터 등)	
정책체험관	푸드폴리스 청년식품창업LAB	푸드폴리스 청년식품창업기업, 청년키움식당(푸드스타트업)
특별관	우리식품 100년史	식문화가 된 한국인의 인생식품

3. KOREA FOOD SHOW 2018

미래식품人을 위한 현장학습 추천 프로그램 5가지!!

1. 선배 창업자가 들려주는 생생한 창업이야기, **청년 창업 오픈 Talk!**
2. 내 안목으로 하는 현장 투자, **모의 크라우드 펀딩**
3. **'식신', '쿠캣', '닥터키친'** 등 기업 CEO와의 만남 , 푸드테크 트렌드 세미나
4. 편의점 식품으로 한끼 요리를 만드는 레시피 대방출, **편리한 레시피 공모전**
5. 푸드크리에이터 **'맛상무' 현장 중계** 방송

※ '청년창업 오픈 Talk', '모의 크라우드 펀딩', '푸드테크 트렌드 세미나'는 단체 참여신청이 가능합니다.

■ 참여 프로그램 스케쥴

구분	10.24(수)	10.25(목)	10.26(금)			10.27(토)
	제1전시장	제1전시장	제1전시장	그랜드홀(5F)	창조룸(4F)	제1전시장
09:00		김치품평회 시상식				
10:00						
11:00	청년창업 오픈 Talk! ①	제21회 전국한우 능력평가대회 시상식	청년창업 오픈 Talk! ④⑤			청년창업 오픈 Talk! ⑥ ⑦
12:00						
13:00					식품 · 외식산업 대학생 논문 경진대회	4. 편리한 레시피 공모전
14:00	개막식	청년창업 오픈 Talk! ② ③	2. 모의 크라우드 펀딩	3. 푸드테크 트렌드 세미나		
15:00						
16:00 ~	5. 푸드크리에이터 '맛상무' 현장중계					

※ 최종 스케쥴은 주최기관 및 연사초청 상황에 따라 변경 가능합니다.

KOREA FOOD SHOW 2018

미래식품인을 위한 현장학습 추천 프로그램 5가지!!

Program1)

선배 창업가가 들려주는 생생한 창업이야기

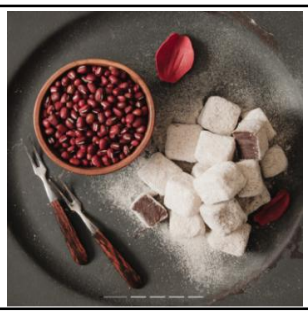
청년창업 오픈 Talk!

10월 24일(수)~27일(토) / 제1전시장 오픈 무대

- 행사기간 중 7회차에 걸쳐 총 7명의 청년 CEO들이 자신의 창업 스토리를 낱낱이 들려드립니다.
- 누구나 참여하실 수 있으며, 행사 시작 5분전까지 오픈 무대로 오시기 바랍니다.

※ 사전 단체 참가 신청자 선착순 100분에게는 박람회 참가기업 제품 구매 체험을 위한 1인당 1만원 상당의 바우처(상품권)를 제공해 드립니다.

※ 사전 단체 참여 신청 문의 : T. 02-6300-1880 / E-mail. kfs18@ezpmp.co.kr

10. 24 (수)	10. 25 (목)	10. 26 (금)	10. 27 (토)
(11:00~11:30) 2015 KBS 인간극장 출연 매출 10억의 당찬 CEO **강보람 고구마** (주제) 청년 농부로 살기	(14:30 ~ 15:00) 충북최초 HACCP 목장! KBS 푸드테크 미래 식품 왕 출연 **소플러스유** (주제) 건강한 맛에 향기를 (+)더하다주제	(11:00 ~ 11:30) 청년농업인 직접 생산 판매 ! 갤러리아, 롯데 백화점 입점 **믿음윤** (주제) 나를 'Favorite'하게 하는 것	(11:00~11:30) 건강한 다이어트 디저트를 제안하는 브랜드 **리발란스케이** (주제) 내꿈은 ~ing!
			
개막식	(15:00 ~ 15:30) 지역 할머니를 위한 브랜드 ! **소담** (주제) 청년 여성 농업인이 해야 할 일	(11:30 ~ 12:00) 국내 최초 캠퍼스 푸드트럭 시장 개척 ! **칠링키친** (주제) 문화콘텐츠로서의 푸드트럭 활성화 방안	(11:30~12:00) 팥으로 만든 건강한 달콤함으로 수억대 매출! **레드로즈빈** (주제) 서울 팥콜릿 (팥초콜릿) 2년
			

Program2)

될성부른 식품외식기업 알아보기

내 안목으로 하는 현장 투자, 모의 크라우드 펀딩

10월 26일(금), 14:00~16:00 / 제1전시장 오픈 무대

(프로그램)

- 식품외식기업들이 아이디어 상품을 소개하고 대중의 투자를 받는 전 과정을 생생하게 체험
- 될성부른 식품외식기업을 알아보는 나의 투자 안목을 테스트하는 특별한 기회

(참여방법)

- 누구나 함께하실 하실 수 있으며, 행사 시작 5분 전까지 오픈 무대로 오시기 바랍니다.

① 현장 모의 투자 방법 오리엔테이션 (10분 이내)
② 식품·외식기업 투자 설명 (기업당 PT 10분, Q&A 5분 이내)
③ 개인 모바일을 통해 지급되는 가상화폐(행사용)로 투자하고 싶은 기업에 가상화폐 펀딩
④ 최대 투자를 받은 기업에 투자한 참가자 대상 추첨을 통해 경품 지급

※ 사전 단체 참가 신청자 선착순 100분에게는 박람회 참가기업 제품 구매 체험을 위한 1인당 1만원 상당의 바우처(상품권)를 제공해 드립니다.

※ 사전 단체 참여 신청 문의 : T. 02-6300-1880 / E-mail. kfs18@ezpmp.co.kr

■ 모의 크라우드 펀딩 참여기업 (최대 5개 기업 참여 예정)

Lalasweet 건강한 달콤함, 라라스윗	• 기업명 : 라라스윗 • 대표자 : 민찬홍 • 홈페이지 : http://lalasweet.me/ • 기업(브랜드) 컨셉 : 건강한 재료로 만들고 칼로리가 낮아 부담 없이 먹을 수 있는 아이스크림	
링거워터 LINGERWATER 피곤하지 않을 권리, 링거워터	• 기업명 : 링거워터 • 대표자 : 강민성 • 홈페이지 : https://www.lingerwater.com/ • 기업(브랜드) 컨셉 : 사용자 중심 의학을 실현하는, 언제 어디서든 가볍고 빠르게 마실 수 있는 분말형 링거, 링티	
chilling kitchen 음식과 문화가 있는 공간, 칠링키친	• 기업명 : 칠링키친 • 대표자 : 함현근 • 홈페이지 : http://chillingkitchen.co.kr/ • 기업(브랜드) 컨셉 : 맛있는 음식과 더불어 여유와 즐거움을 함께 제공하는 종합 외식문화 푸드트럭	
GreenRoad 자연을 닮은 그린로드	• 기업명 : 그린로드 • 대표자 : 김지용 • 홈페이지 : http://greenroad.farm/ • 기업(브랜드) 컨셉 : – 100% 국내산 작두콩을 원재료로 만든 커피대용품 '킹빈' 등 안심하고 손쉽게 접할 수 있는 먹거리 제공	

Program3)

4차산업시대의 신산업, 푸드테크 기업인들과의 특별한 만남

푸드테크 트렌드 세미나

10월 26일(금), 14:00~16:00/ 그랜드홀(5F)

(프로그램)

- 소비자의 라이프스타일 변화에 따라 식품산업에 빅데이터, AI, IoT 등 ICT기술이 더해져 새롭게 등장한 신산업, 푸드테크
- 푸드테크 기술로 소비자의 식문화를 이해하고 이를 통해 새로운 푸드 비즈니스 모델로 성공한 사례에 대한 생생한 이야기를 업계 선도기업들을 통해 전해 들으실 수 있습니다.

(참여방법)

- 사전등록 : 홈페이지에서 온라인 참가신청서 작성 후 제출 (URL : http://naver.me/xAi3RXtc)
  * 행사 당일 현장 등록데스크에서 사전등록명단 확인 후 입장
- 현장등록 : 행사 당일 현장 등록데스크에서 참가신청서 작성 후 입장
  * 현장등록도 가능하나, 250명이 넘을 경우 입장이 어려우실 수 있으니 사전등록 바랍니다.

※ 사전 단체 참가 신청자 선착순 100분에게는 박람회 KFS참가기업 제품 구매 체험을 위한 1인당 1만원 상당의 바우처(상품권)를 제공해 드립니다.

※ 사전 단체 참여 신청 문의 : T. 02-6300-1880 / E-mail. kfs18@ezpmp.co.kr

■ 초청 연사









Program4)

편의점 식품으로 한끼 요리를 만드는 나만의 레시피 대방출

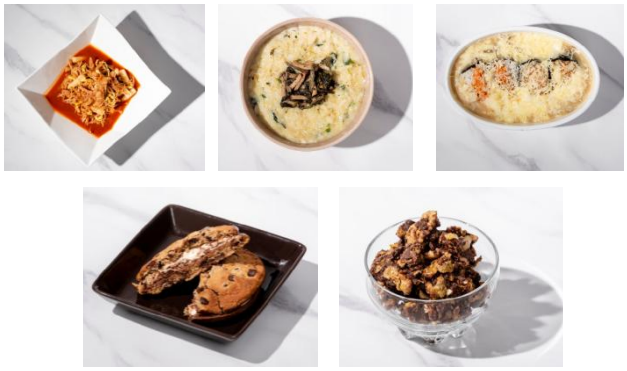
편의점 레시피 공모전

(결선) 10월 27일(토), 13:00~15:00/ 제1전시장 오픈 무대

(프로그램)

- 실제 편의점에서 판매하는 제품으로 만드는 나만의 시크릿 레시피를 소개합니다.





- 참가대상 : 누구나 신청가능 (2인으로 구성된 1팀 또는 1인 참가가능)
- 접수방법 : 온라인 신청 (* 아래 URL 접속 후 참가신청양식 이메일 접수)
  대한민국 식품대전 공식 블로그 (https://blog.naver.com/go_kfs/221356179214)
- 모집기간 : ~ 2018년 10월 18일 (목) 까지
  * 결선 진출자 10월 22일 (월) 개별 발표
- 심사방법 : 온라인 신청자 대상 1차 서류 심사를 통한 현장 결선 진출자 선정
  현장 조리 후 관련 분야 전문가로 구성된 5인 이내의 심사위원 평가
- 시 상 : 1등 (노트북, 총 2대) *1인 참가자 수상 시 1대 지급
  2등 (25만원 상당의 편의점 상품권, 2팀)
  참가상 (결선 참가자 대상, 3만원 상당의 KFS참가기업 제품 푸드박스 증정)

Program5)

대신 맛봐드리는 남자

푸드크리에이터 '맛상무' 현장중계

10월 24일 (수), 14:30~17:00/ 전시장 내(라이브방송, 16:00~17:00/ 제1전시장 오픈 무대)

- 4차 산업으로 떠오르는 미래 유망직종 '푸드 크리에이터'를 현장에서 만나다.
- 참가기업의 제품을 대신 맛봐 드리고 솔직하게 리뷰 해 드립니다.



KOREA FOOD SHOW 2018

단체 관람객 참관안내

(단체 관람객 사전등록 안내)

1) 홈페이지 사전등록

① www.koreafoodshow.com 공식홈페이지에 접속,

② 홈페이지 상단 메뉴 중 참관객 -> 참관객 사전등록 선택

③ 단체 참관객 메뉴 선택 후 단체 사전 등록 정보 입력

–참관 희망일, 참관 희망 프로그램 기재

④ 현장 등록데스크에서 단체 정보 확인 후 입장

(홈페이지 메뉴 바 이미지)



2) E-mail접수

① 첨부된 참가신청서 작성 후 이메일 접수(kfs18@ezpmp.co.kr)

② 현장 등록데스크에서 단체 정보 확인 후 입장

3) 사무국 유선 신청

① 사무국 대표전화(02-6300-1880) 연결

② 참관 희망일, 참관 희망 프로그램 등 안내에 따라 유선 신청

③ 현장 등록데스크에서 단체 정보 확인 후 입장